

Załącznik nr 1

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO*,
O KTÓREJ MOWA W ART. 14 UST. 1* / 2* USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z PÓŹN. ZM.)**

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „*“, np., „Oferta realizacji zadania publicznego*/Oferta wspólna realizacji zadania publicznego*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Oferta realizacji zadania publicznego* /~~Oferta wspólna realizacji zadania publicznego*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Kije
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka fundacja, KRS nr 0000773083, ul. Dygasińskiego 126, 28-300 Jędrzejów www: https://instytutkultury.org.pl , e-mail: kontakt@instytutkultury.org.pl , tel. 722348999 adres do korespondencji: ul. Dygasińskiego 126, 28-300 Jędrzejów
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Edgar Wojtasiak tel. 601904398 edgar.wojtasiak@instytutkultury.org.pl

¹⁾ Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

III. Opis zadania

1. Tytuł zadania publicznego		Promocja Gminy Kije w Radio z QLTURĄ			
2. Termin realizacji zadania publicznego		Data rozpoczęcia	01.03.2021	Data zakończenia	
				31.12.2021	
3. Syntetyczny opis zadania (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)					
<p>Skuteczne i urozmaicone formy promocji są niezbędnym czynnikiem rozwoju samorządu terytorialnego. Dbałość o wizerunek to dla samorządu warunek na realizację wielu różnorodnych celów, jakie sobie stawiają, a które wynikają z ich specyfiki, np. przyciągnięcie turystów, inwestorów, nowych mieszkańców. Promocja i reklama poprzez media internetowe w obecnych warunkach powszechnej dostępności do Internetu staje się koniecznością. Specyfiką samorządów jest to, iż powinny one działać na rzecz obywateli, a zatem powinna występować pełna jawność działań, ich ciągłość oraz interakcja z otoczeniem. Projekt pod nazwą „Promocja Gminy w Radio z QLTURĄ” jest odpowiedzią na te właśnie istotne potrzeby. Przewiduje on wyprodukowanie i wyemitowanie na antenie Radia z QLTURĄ 5 materiałów promocyjnych – dotyczących ważnych dla samorządu lokalnego zagadnień. Koncepcja każdej audycji będzie proponowana przez gminę (wyznaczone do kontaktu z Radiem osoby). Mogą to być wydarzenia (reportaże, relacje), wywiady ze wskazanymi osobami (na przykład władzami gminy, przedstawicielami samorządu), prezentacja sukcesów i osiągnięć samorządu, instytucji samorządowych, stowarzyszeń, organizacji, ważnych przedsięwzięć czy inicjatyw w wielu różnych dziedzinach, a także walorów gminy - gospodarczych, inwestycyjnych, turystycznych i krajoznawczych, kulturalnych, itd. Audycje będą w całości przygotowane przez redaktorów Radia z QLTURĄ, profesjonalnie opracowane, wyprodukowane i wyemitowane na naszej antenie. Po emisji zostaną opublikowane na stronie internetowej Radia z QLTURĄ w formie podcastów. Gmina będzie miała możliwość zamieszczenia linków do podcastów na swoich stronach internetowych/w mediach społecznościowych. Radio z QLTURĄ jest radiem internetowym, dostępnym na całym świecie, nowe audycje emitowane są raz w tygodniu, a następnie udostępniane w formie podcastów, dostępnych bez ograniczeń na stronie radia: https://radiozqltura.pl</p> <p>Ponadto, prowadzimy stale aktualizowaną stronę Radia z QLTURĄ na Facebooku, gdzie zamieszczane są linki do audycji. Celem projektu jest przygotowanie w oparciu o ustalenia z gminą, wyprodukowanie i emisja 5 materiałów promocyjnych na antenie Radia z QLTURĄ, promujących gminę. Audycje będą mieć długość minimum 15 minut. Realizacja zadania będzie odbywać się w terminie od 01 marca 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku. Podcasty z audycji będą dostępne bez ograniczeń czasowych i terytorialnych po zakończeniu projektu. Będą także udostępniane w mediach społecznościowych Radia z QLTURĄ i na stronie gminy.</p> <p>Miejscem realizacji zadania będzie Studio S1 Radia z QLTURĄ im. Jeremiego Przybory i Jerzego Wasowskiego oraz siedziba Instytutu Kultury Ireneusza Ślusarczyka, ul. Dygasińskiego 126 w Jędrzejowie, a także forma zdalna – poprzez kontakty online i telefoniczne. Audycje będą emitowane w Radio z QLTURĄ – radiu internetowym, które można odbierać i słuchać na całym świecie. Radio udostępnia na swojej stronie internetowej podcasty z audycji do odsłuchiwania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Dostęp do audycji „na żywo” i podcastów jest bezpłatny.</p> <p>Planowanym efektem będzie wdrożenie efektywnej formy promocji samorządu i regionu – gminy, przez internet, co daje gwarancję skuteczności w dotarciu do praktycznie nieograniczonej grupy odbiorców, kreowania pozytywnego wizerunku - pozyskanie statusu jednostki nowoczesnej, korzystającej w sposób zaawansowany z nowoczesnych technologii, oszczędność czasu (przygotowaniem materiałów zajmą się redaktorzy Radia z QLTURĄ), komunikacja ze społeczeństwem gminy i stały przepływ informacji.</p> <p>Planowane działanie jest w pełni komplementarne z działaniami podejmowanymi przez Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka, który realizuje swoje cele poprzez m.in. prowadzenie internetowej rozgłośni radiowej pn. Radio z QLTURĄ.</p>					
4. Plan i harmonogram działań na rok 2021 (należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania oraz określić ich uczestników i miejsce ich realizacji)					
Lp.	Nazwa działania	Opis	Grupa docelowa	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący

					stroną umowy²⁾
	Produkcja i wyemitowanie na antenie Radia z QLTURĄ 5 materiałów audio promujących gminę Kije (1 materiał na 2 miesiące)	Wyprodukowanie i wyemitowanie na antenie internetowego Radia z QLTURĄ, a także opublikowanie na stronie internetowej radia w dziale PODCASTY zapisu z audycji w której został wyemitowany materiał promocyjny.	Słuchacze Radia z QLTURĄ	Od 01.03.2021 r. do 31.12.2021 r.	Nie dotyczy

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

(należy opisać:

- 1) co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?
- 2) jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?
- 3) czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania)

Rezultaty

1. produkcja, realizacja i wyemitowanie 5 audycji (każda audycja o długości minimum 15 minut) radiowej promującej osiągnięcia samorządu gminy i walory regionu w Radio z QLTURĄ – 1 materiał audio na 2 miesiące od 1 marca do 31 grudnia 2020 roku.

2. publikacja nagranych audycji w formie podcastów na stronie internetowej <https://radiozqltura.pl> – 5 podcastów dostępnych bez ograniczeń.

3. udostępnienie podcastów do publikacji na stronie internetowej gminy.

Bezpośrednie efekty:

- skuteczna promocja gminy w Radio z QLTURĄ, a poprzez nie – wśród szerokiej rzeszy słuchaczy w kraju i za granicą,
- kontakt ze społeczeństwem gminy – bieżący przekaz informacji w atrakcyjnej formie – radio internetowe,
- kreowanie pozytywnego wizerunku gminy w społeczności lokalnej i jej identyfikacja w szerszym kontekście społecznym
- wykorzystanie dostępnego i nowoczesnego kanału informacji jakim jest internet w promocji i komunikacji gminy
- dotarcie z przekazem do wielu różnych grup docelowych (różne konteksty tematyczne – np. gospodarka, turystyka, inwestycje, kultura)

Zmiana społeczna: poprawa wizerunku regionu i samorządu, realizacja celów własnej strategii promocyjno-komunikacyjnej przez samorząd, wykorzystanie ważnego narzędzia komunikacji – internetu w promocji gminy.

6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego³⁾

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wyprodukowanych, wyemitowanych i opublikowanych w Internecie materiałów promocyjnych	5	Karta emisji audycji

IV. Charakterystyka oferenta

1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka z siedzibą w Jędrzejowie, realizator wielu projektów kulturalnych prowadzi rozgłośnie radiową – Radio z QLTURĄ, dostępne w internecie. Radio ma już dużą grupę stałych słuchaczy w Polsce i poza jej granicami, a liczba słuchających stale rośnie, co obserwujemy w statystykach. Radio z QLTURĄ ma ogromne znaczenie dla promocji i popularyzacji wiedzy o naszym regionie, ponieważ można go słuchać na całym świecie. Misją Radia jest szeroko rozumiana edukacja i popularyzacja. Audycje są poświęcone kulturze, ale w bardzo

²⁾ Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert może odstąpić od wymogu składania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów w realizacji zadania publicznego, jeżeli rodzaj zadania uniemożliwia ich określenie.

szerokim znaczeniu. W ramówce pojawiają się wywiady i rozmowy z ludźmi o różnorodnych zainteresowaniach, reportaże, felietony, audycje poetyckie, historyczne, o tematyce artystycznej, teatralnej, muzycznej, literackiej, ale także – dotyczące lokalnej działalności kulturalno-społecznej. Taki charakter ma cykl audycji pod tytułem „Głoski z wioski”, w którym prezentujemy Koła Gospodyń Wiejskich i ich dorobek, działalność innych stowarzyszeń, czy konkretne inicjatywy służące rozwojowi lokalnych środowisk. Współpracujemy z KGW także w zakresie audycji kulinarnej „Masz babo placek”, którą prowadzą przedstawicielki gospodyń wiejskich. W programie Radia z QLTURĄ jest również cykl audycji edukacyjno-informacyjnych, prowadzony przez specjalistę z zakresu ekonomii społecznej, z myślą o organizacjach pozarządowych.

Zależy nam na rozwoju współpracy ze sferą NGO, a przede wszystkim - z lokalnymi samorządami, bez prezentacji których obraz lokalnej działalności kulturalno-społecznej byłby niepełny.

2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka powstał w lutym 2019 r. Obecnie Instytut nie posiada zatrudnionych na umowę o pracę pracowników. Do każdego realizowanego zadania pracownicy zatrudniani są na umowy cywilnoprawne. Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka dysponuje dwoma pokojami o łącznej powierzchni użytkowej 40 m² (studio radiowe, biuro Instytutu wraz z biblioteką teatraliów), salą konferencyjną o powierzchni 50 m², zapleczem kuchennym, łazienkami. Budynek w którym mieści się siedziba Instytutu i w którym realizowany będzie projekt jest budynkiem nowoczesnym, wykończonym w wysokim standardzie z wewnętrznym parkingiem. Instytut dysponuje także niezbędnym do realizacji zadania sprzętem tj. w pełni wyposażonym studium radiowym (mikrofony, miksery, komputery itp.), odpowiednią liczbą mebli: stołów, krzeseł etc.

V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]			
					Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 ⁴⁾
I.	Koszty realizacji działań							
I.1.	Produkcja i wyemitowanie na antenie Radia z QLTURĄ 5 materiałów audio promujących gminę Kije							
I.1.1.	Przygotowanie materiału – praca dziennikarza (umowa o dzieło)	materiał promocyjny	165	5	825	x	x	x
I.1.2.	Montaż, wyemitowanie, przygotowanie i opublikowanie podcastu – praca realizatora (umowa o dzieło)	materiał promocyjny	165	5	825	x	x	x
I.1.3.	Koszt dojazdu na materiał i powrotu (ryczałt)	materiał promocyjny	30	5	150	x	x	x
Suma kosztów realizacji zadania					1 800	x	x	x
II.	Koszty administracyjne							
Suma kosztów administracyjnych					0,00	x	x	x
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					1 800	x	x	x

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania

Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	1800,00	100
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	1800,00	100
3.	Wkład własny ⁵⁾	0,00	0

⁴⁾ Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.

⁵⁾ Suma pól 3.1. i 3.2.

3.1.	Wkład własny finansowy	0,00	0
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	0,00	0
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0,00	0

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów ⁶⁾					
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]			
		Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 ⁷⁾
1.	Oferent 1				
2.	Oferent 2				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					

VI. Inne informacje

1. Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.
2. Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organu administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.
3. Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

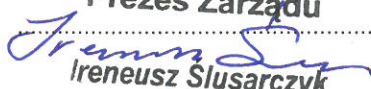
Oferent nie przewiduje pobierania świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania – podcasty i audycje udostępnione są bezpłatnie bez czasowych i terytorialnych ograniczeń.

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka - W zakresie zwykłego zarządu do reprezentowania Instytutu upoważniony jest samodzielnie Prezes Zarządu i każdy z Wiceprezesów Zarządu, w zakresie pozostałym, dwóch członków Zarządu, w tym Prezes lub Wiceprezes Zarządu działających łącznie. Ireneusz Ślusarczyk - Prezes Zarządu, Urszula Lubczyńska-Gładka - Wiceprezes Zarządu. Podstawa: § 28 Statutu Instytutu Kultury Ireneusza Ślusarczyka.

VII. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes Zarządu

 Ireneusz Ślusarczyk

WICEPREZES ZARZĄDU

 Urszula Lubczyńska-Gładka

Data 02-02-2021

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

⁶⁾ Sekcję V.C należy uzupełnić w przypadku oferty wspólnej.

⁷⁾ Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.